

## 2018「第七屆新聞的政治、文化與科技學術研討會」投稿錄取一覽表

### 發表組：

序號	投稿人	題目
1	劉榮樺	以區塊鏈為基礎的數位新聞推薦與購買系統
2	黃惠英	社群媒體的健康傳播探索
3	蔡文婷、張亞巨	探討契合度對遊戲直播主代言產品支廣告效果影響
4	羅美慧	以 VR 新聞之本質探討能供性理論在傳播領域之應用
5	王毓莉	後真相時期新聞資訊接收之研究
6	施沈暉	神奇的洋教練和強悍的歸化洋將《頻果日報》對中華男足相關報導論述分析
7	翁意晴	「以費雪敘事典範理論 分析全聯 2015-2017 年經濟美學系列廣告」
8	李明哲	互動性即對話性？從互動性到對話性的數位文本理論分析
9	賴志軒	原民台報導族群事務的新聞框架—以《原住民族土地及部落範圍土地劃設辦法》為例
10	顏子淵、楊帆、鄭瓊月	兩岸新聞事業的報導差異分析之研究
11	商嘉璿	「兩岸對話」議題新聞報導之批判論述分析-以中國十九大為例

### 壁報組：

序號	投稿人	題目
1	張淇鑫、陳潔	媒介融合下新聞專業主義的建構和反思—電視新聞欄目與自媒體為例
2	許珮絨、何欣芳、張芷菱	媒體品牌延伸—探討有線新聞台發展 facebook 粉絲專頁的成功因素
3	李嘉昀、邱律榕、林珮儀	台灣電影產業的市場集中度分析—以 2017 年為例
4	胡格非、曾理均、陳靜、 謝秉憲、黃熙桐、鍾采蓉	父系霸權下第三者形象再現
5	朱怡臻	單身上班族女性參與路跑的意義
6	姜若雪	精神養分、主動建構和價值拓展—探尋口述歷史的策劃、整理與傳播

7	侯天卉	試析新媒體對台灣民主政治選舉的影響—基於 web 1.0 到 web 2.0 之觀察
---	-----	--------------------------------------------

- 「發表組」及「壁報組」之名單將於5月初議程中公告。
- 所有投稿者將以電子郵件個別通知審查結果，以上名單如有錯誤，以審查委員審查紀錄為準。